

Functieprofiel

Teamleider Sponsoring

Stichting Vakantiespel



Teamleider Sponsoring

Inhoud van de functie

De teamleider sponsoring stuurt het sponsorteam aan. In de voorbereiding naar de drie evenementen van stichting Vakantiespel zorg je voor financiële en materiële bijdrage om de organisatie mogelijk te maken. Je houdt de contacten met huidige sponsoren warm en zoekt actief naar nieuwe sponsoren. Je legt verantwoordelijkheid af aan de penningmeester.

Taakomschrijving

Het sponsorteam onderhoudt contact met alle partners en sponsoren. Je coördineert dat beloften aan partners en sponsoren worden verwezenlijkt. Zo zorg je ervoor dat sponsormaterialen opgehaald en weer teruggebracht worden. Daarnaast zorg je ervoor dat de spullen die in natura worden gesponsord op het juiste moment, op de juiste plek terechtkomen. Verder onderhoud je contact over bijvoorbeeld drukwerk van T-shirts en de huur van busjes, omdat deze deels gesponsord worden. Ook haal je fondsen binnen voor de evenementen 'De Alphense Avond4Daagse'; Het VakantieSpel' en 'Sint in Alphen'. Bij voorkeur heb je een (zakelijk) netwerk in Alphen aan den Rijn. Je houdt de huidige sponsoren 'warm' en legt contacten met potentiële sponsoren. Daarnaast denk je mee over 'wat kunnen wij sponsoren bieden' en 'wat kunnen sponsoren voor ons doen'.

Houd er rekening mee dat de organisaties die ons sponsoren minder goed bereikbaar zijn buiten kantooruren. Bij voorkeur kun je tijdens een werkdag langs om contact te houden en te leggen. Samen met de andere leden van het sponsorteam zorg je voor voortgang van de actiepunten en bewaak je de actiepunten.

Competenties

- Communicatief vaardig
- Niet bang om het gesprek met vreemden aan te gaan
- Proactief zoekend naar nieuwe sponsormogelijkheden
- Sterk in plannen en organiseren
- Duidelijk prioriteiten kunnen stellen
- Teamspeler
- Flexibel in tijdbesteding en omgang met druk
- Zorgvuldig en accuraat

Duur van de functie/tijdsbesteding

Je hebt de intentie om de functie minimaal drie jaar te vervullen.

Gedurende organiseer je één keer per maand een sponsorteamvergadering bij. Buiten de vergaderingen ben jij als sponsorwerver relatiebeheerder bezig met het huidige sponsorbestand en de uitbreiding met nieuwe sponsoren.

De tijdsbesteding is gemiddeld over het gehele jaar ongeveer twaalf uur per maand.